

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 2 — สาขาบริหาร (15 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
7	นวพร บุชบง	การศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาและสังคมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการสนับสนุนศิลปินของแฟนคลับไทย กรณีศึกษาแฟนคลับศิลปินวง NCT 127	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 2	09.30-09.50 น.
11	ฐิตารัตน์ ตีรอด	ผลกระทบของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมค้าปลีกและบริการ	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 2	09.50-10.10 น.
17	ภัคพงศ์ ลิ้ไตรรงค์	การศึกษาการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อเครื่องดนตรีประเภทกีตาร์ในจังหวัดขอนแก่น	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 2	10.10-10.30 น.
21	เจษฎากร บุญเบา	ปัจจัยด้านความน่าดึงดูดใจขององค์กร การพัฒนาในอาชีพ และสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจสมัครงานของบุคคลเจนเอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 2	10.30-10.50 น.
25	ชุติมา ตู้ศรีสกุล และ รวีดา วิริยกิจจา	อิทธิพลของคุณค่าที่ผู้บริโภครับรู้ ความน่าเชื่อถือของอินฟลูเอนเซอร์ และประสบการณ์แบรนด์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ซอสพริกศรีราชา ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 2	10.50-11.10 น.

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 2 — สาขาบริหาร (15 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
34	แสงเดือน สมานเกียรติสกุล	การศึกษาอิทธิพลของความภักดีต่อตราสินค้า การรับรู้ในแบรนด์ และความไว้วางใจในแบรนด์ที่มีผลต่อความตั้งใจการซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทไฟเบอร์	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 2	11.10-11.30 น.
51	นางสาวนุชจรี ศิริสุภา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	กองการตลาด ฝ่ายสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 2	11.30-11.50 น.
54	ภราดร เลขลักษณ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทมหาวิทยาลัยเอกชน	กองส่งเสริมการรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 2	11.50-12.00 น.
57	วิรัชชานา ศรีประเทศ	การรับรู้คุณค่าจากกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืนของ BYD ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	Room 2	13.00-13.20 น.

การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 10

Room 2 — สาขาบริหาร (15 บทความ)

"Sustainability and Competitiveness in Trade and Services" | วันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2568 | E-Conference ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams

Paper No.	ผู้นำเสนอ	ชื่อบทความ	หน่วยงานที่สังกัด	Room	เวลาที่นำเสนอ
69	ชาลินี รักษาชล	อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้า ประสบการณ์ของผู้เข้าเยี่ยมชม และภูมิทัศน์การบริการ ที่มีผลต่อความตั้งใจกลับมาเยือนห้างงานแสดงสินค้า THAIFEX	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 2	13.20-13.40 น.
110	นางสาวสุภัทราภรณ์ ช่วยรัมย์	อิทธิพลของ การรับรู้คุณค่า อัตลักษณ์ท้องถิ่น อิทธิพลทางสังคม ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผ้าไหมไทย ของคนรุ่นใหม่ในฐานะสินค้าแฟชั่นในจังหวัดนครราชสีมา	คณะบริหารธุรกิจ ม.หอการค้า	Room 2	13.40-14.00 น.
120	เกรียงไกรยศ พันธุ์ไทย	ปัจจัยกำหนดสุขภาวะองค์กรของผู้สูงอายุในชุมชนเมือง: บทบาทของการสนับสนุนทางสังคมและการจัดการบริการ	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	Room 2	14.00-14.20 น.
139	ปิ่นณภัทร์ จิระจรรยาธรรม์	อิทธิพลของการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ที่มีต่อการตัดสินใจเข้าร่วมเทศกาลดนตรีอิเล็กทรอนิกส์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	Room 2	14.20-14.40 น.
142	ชัยศรีณย์ จิระภาค	แนวทางการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัดจิระแพคเตอร์	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	Room 2	14.40-15.00 น.
157	สายทิพย์ บัวเมือง	ปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์การถอนตัวจากตลาดต่างประเทศของ SMEs ไทย ในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	Room 2	15.00-15.20 น.